



كلية الآداب
SCHOOL OF ARTS

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب

٢٠٢١-٢٠١٦

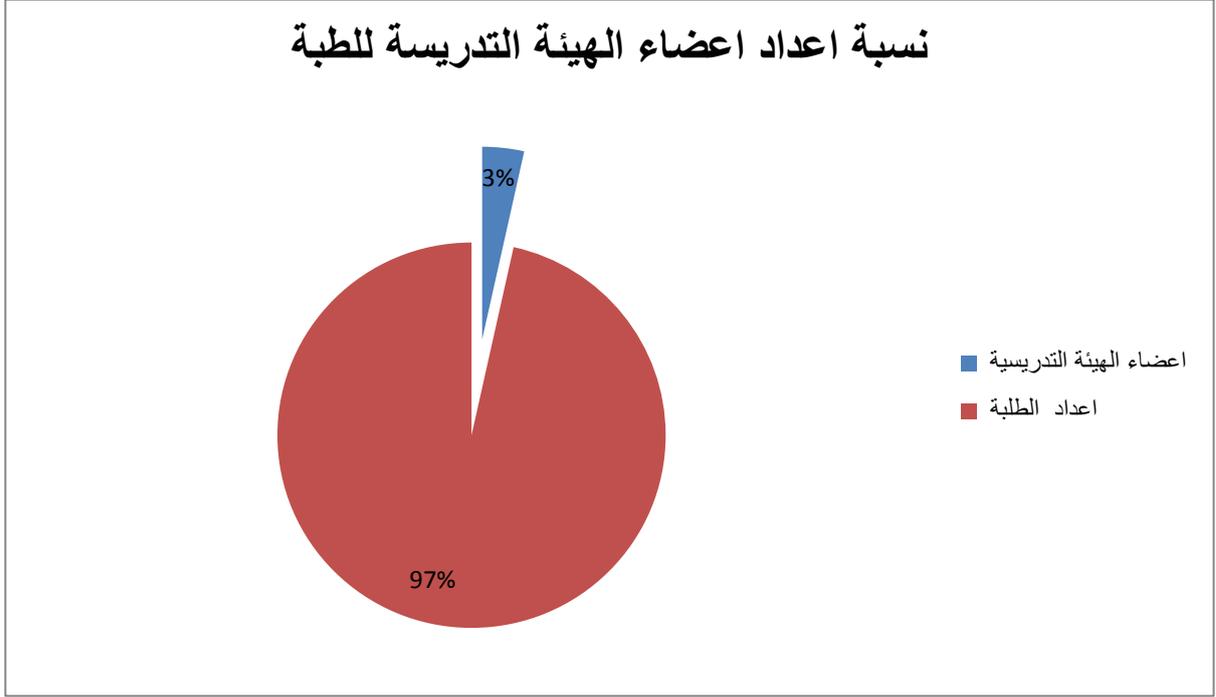
مقدمة

صدرت الإرادة الملكية السامية في شهر أيلول سنة ١٩٦٢ بتأسيس الجامعة الأردنية، وقد بدأت الجامعة بكلية واحدة هي كلية الآداب التي لم يتجاوز عدد الطلبة فيها آنذاك (١٥٧) طالباً وطالبة، قام بتدريسهم (١٠) مدرسين.

تضم الكلية حالياً سبعة أقسام أكاديمية هي: قسم اللغة العربية، وقسم التاريخ، وقسم الفلسفة، وقسم علم الاجتماع، وقسم الجغرافيا، وقسم علم النفس، وقسم العمل الاجتماعي. وتمنح الكلية درجة البكالوريوس والماجستير في أقسام اللغة العربية، والتاريخ، والفلسفة والجغرافيا، وعلم الاجتماع، وعلم النفس، والعمل الاجتماعي. كما تقدم الكلية برامج الدكتوراه في أقسام اللغة العربية وآدابها، والتاريخ، والفلسفة، والجغرافيا، وعلم الاجتماع، ويبلغ عدد أعضاء الهيئة التدريسية (97) عضواً وعدد الموظفين (29) موظفاً، كما يبلغ عدد الطلبة في مرحلة البكالوريوس (2290) ومرحلة الماجستير (164) ومرحلة الدكتوراه (238)، وعدد مساعدي البحث والتدريس لأغراض الإيفاد (3) للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧.

نسبة عدد الموظفين لاعداد الطلبة هي ١%، ونسبة أعضاء الهيئة التدريسية لطلبة الكلية : ٣% .

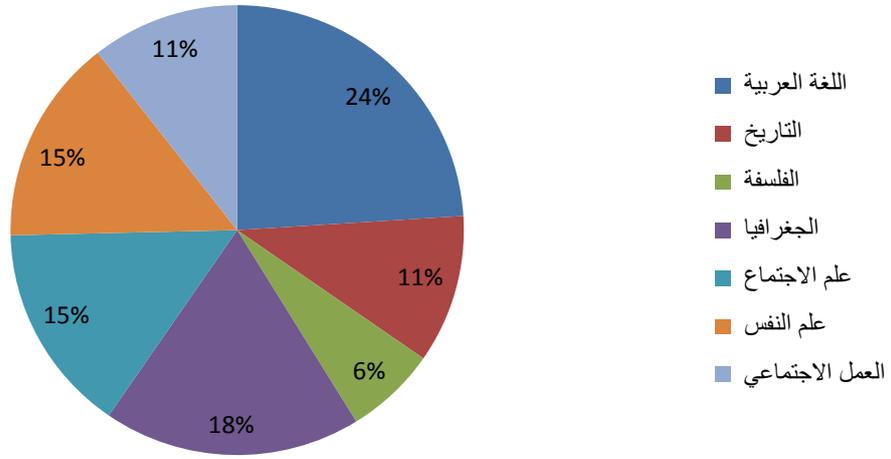
نسبة اعداد اعضاء الهيئة التدريسية للطلبة



- ونسبة طلبة كل قسم الى مجموع طلبة الكلية هي كالتالي :

١. قسم اللغة العربية : ٢٤%
٢. قسم التاريخ : ١٠%
٣. قسم الفلسفة : ٧%
٤. قسم الجغرافيا : ١٨%
٥. قسم علم الاجتماع : ١٥%
٦. قسم علم النفس : ١٥%
٧. قسم العمل الاجتماعي : ١١%

عدد الطلبة



نسبة طلبة الدراسات العليا من مجموع طلبة الكلية : ١٥%

- نسبة طلبة الماجستير الى مجموع طلبة الكلية هو : ٦%

- نسبة طلبة الدكتوراة الى طلبة الكلية : ٩%

نسبة طلاب البكالوريوس في كل سنة بالنسبة للمجموع الكلي لطلاب البكالوريوس :

قسم اللغة العربية وادابها :

سنة اولى : ٣٤%

سنة ثانية : ١٦%

سنة ثالثة : ١٨%

سنة رابعة : ٣١%

قسم التاريخ :

سنة اولى : ٥٠%

سنة ثانية : ١٢%

سنة ثالثة : ١٥%

سنة رابعة : ٢٣%

قسم الفلسفة :

سنة اولى : ٧٣%

سنة ثانية ١٠%

سنة ثالثة ٤%

سنة رابعة : ١٣%

قسم الجغرافيا :

سنة اولى : ٣٥%

سنة ثانية : ١٨%

سنة ثالثة : ١٨%

سنة رابعة : ١٣%

قسم علم الاجتماع :

سنة اولى : ٢٩%

سنة ثانية ١٥%

سنة ثالثة : ٢١%

سنة رابعة : ٣٤%

قسم العمل الاجتماعي :

سنة اولى : ٣٦%

سنة ثانية : ١٦%

سنة ثالثة : ١٥%

سنة رابعة : ٣٣%

قسم علم النفس :

سنة اولى : ٣١%

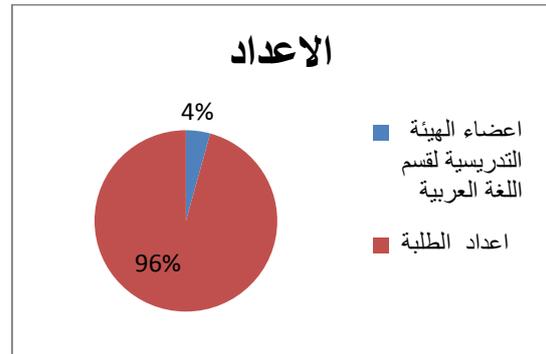
سنة ثانية : ١٦%

سنة ثالثة : ١٩%

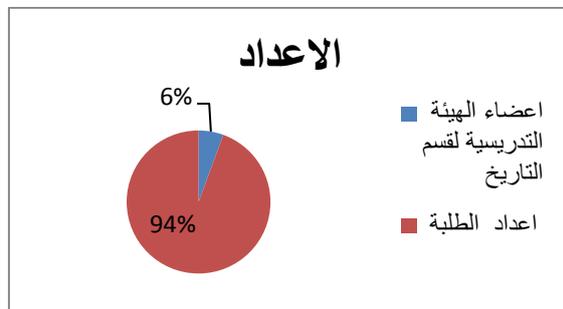
سنة رابعة : ٣٤%

نسبة اعضاء الهيئة التدريسية في كل قسم بالنسبة للمجموع الكلي لعدد الطلاب في القسم :

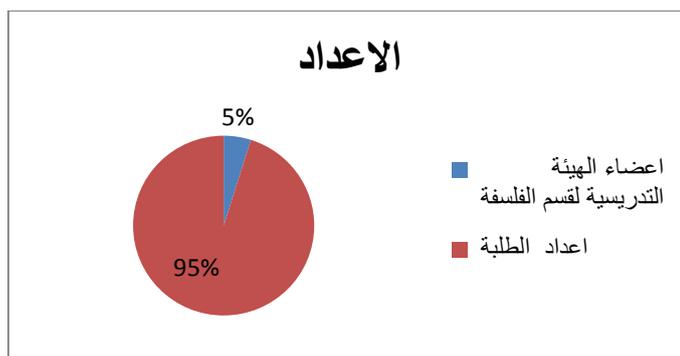
قسم اللغة العربية : ٤%



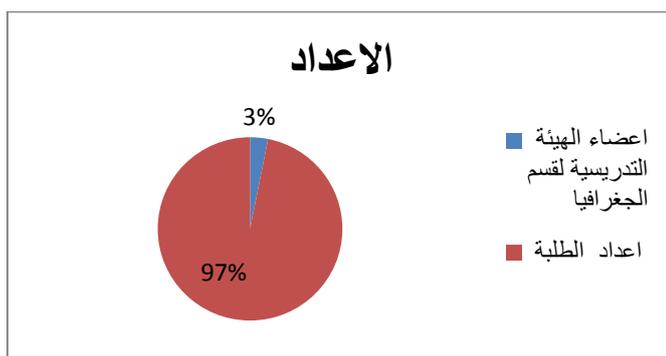
قسم التاريخ : ٦%



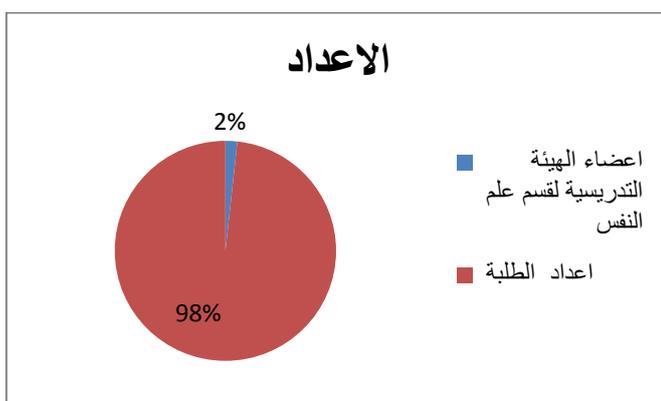
قسم الفلسفة : ٥%



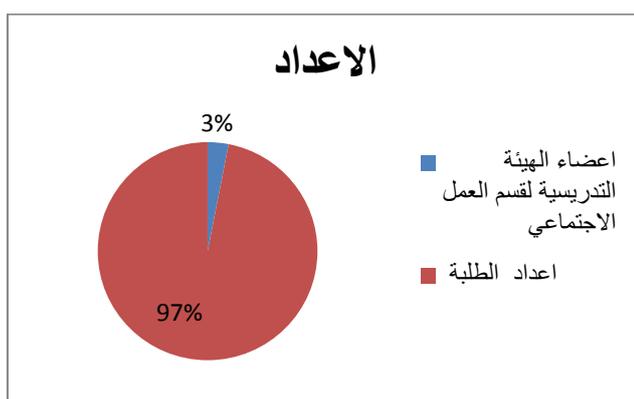
قسم الجغرافيا : ٣% %



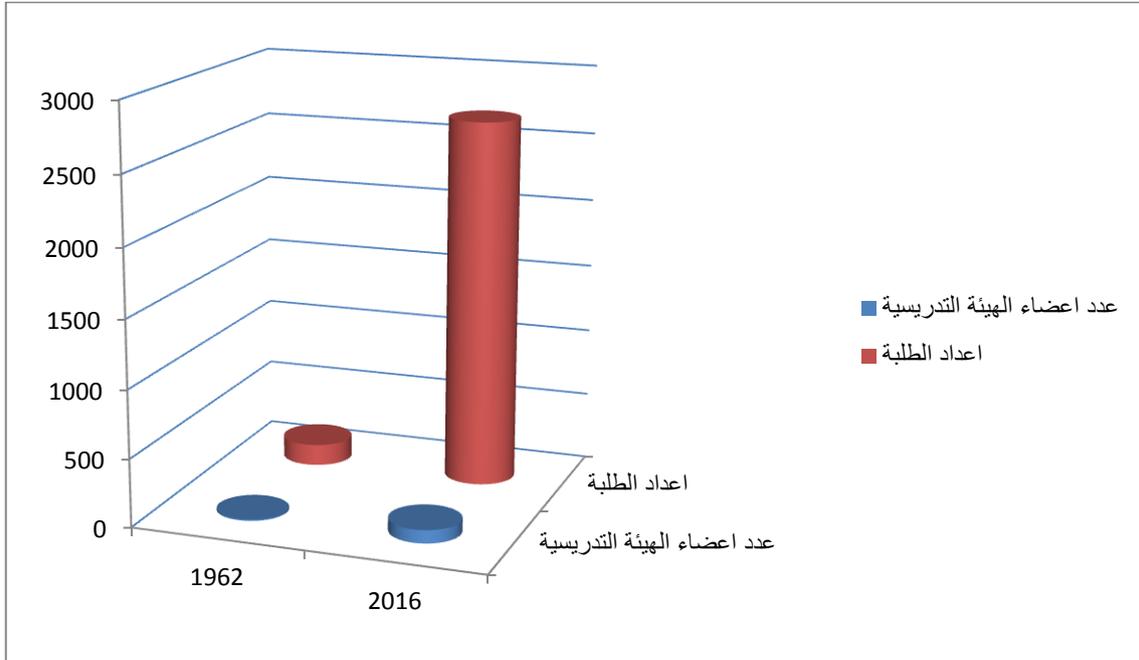
قسم علم النفس : ٢% %



قسم العمل الاجتماعي : ٣% %



- الرسم البياني التالي يوضح التطور في اعداد اعضاء الهيئة التدريسية و الطلبة بين عامي ١٩٦٢ و ٢٠١٦ :



يوجد في الكلية أربعة مختبرات هي: مختبر علم النفس الذي أسس في عام ١٩٩٣، وتم إنشاء ثلاثة مختبرات في قسم الجغرافيا هي: مختبر نظم المعلومات الجغرافية G.I.S ومختبر الاستشعار عن بعد (RS) اللذان أُسسا عام ٢٠٠٦. وتم افتتاح المختبر الثالث للإحصاء SPSS هذا العام ٢٠١٣/٢٠١٤.

رؤية كلية الآداب

ان تحسين نمط التعليم الاكاديمي و مستواه يتطلب القيادة الادارية الدافعة و التي تتوافق مدخلاتها و مخرجاتها مع اعلى معايير الاداء و اكثرها موائمة و قدرة على مواجهة التحديات التي تتصف بالتبدل و التطور المتسارع ، لذا تكمن رؤيتها المستقبلية ، عبر خططها المنطوية على الأهداف قصيرة المدى و الاهداف طويلة المدى ، على تحسين الادوات الادارية ، و التعليمية ، و البحثية ، و إكساب القدر الأكبر منها لطواقمها من الجهازين الاداري و الاكاديمي ، من خلال رفع سوية التدريب و الاستشارة بمعاييرها العامية ، لتمتلكها جميع الهيئات المعنية ، و بنفس الاطار زيادة اهتمامها بالتغذية الراجعة من سوق العمل و المجتمع محليا و دوليا و عبر وسائل الاتصال و قنواته المعدة لذلك الاجراء ، لدفع عجلة التطوير قدما بغية زيادة كفاءة العمل و إدخاله مناخ التنافسية .

ان التدرج الادائي يتطلب بداية التنسيق مع الوحدات الادارية المختلفة بالجامعة ، و الكليات المنبثقة عنها لإيجاد نوع من التداخل و الانتعاش في الخبرات ، و الاستفادة منها لتكون مخرجات الكلية من الخريجين و الدراسات البحثية و الدولية منطوية ضمن المسار الاستراتيجي للجامعة الاردنية و رؤيتها الشمولية في مواجهة التحديات و توفير البيئة الملائمة للتنمية المستدامة ، بناء على توجيهات القيادة الهاشمية العليا و إدارة الجامعة .

رسالة كلية الآداب

تلتزم كلية الآداب برسالتها السامية و المنبثقة من وعيها وأهدافها الاستراتيجية وتاريخها العريق في تطوير الثقافة النوعية ، نحو تحسين نوعية المدخلات التعليمية القائمة على الأسس العلمية و المناهج البحثية الحديثة ، لبناء منظومتها التعليمية المتكاملة العناصر ، بالتزامن مع مواكبة التطور و الحداثة الالكترونية ، ووسائل

التعليم التفاعلي ، من خلال الشبكة التكنولوجية التي تتوفر لديها في عدد من قاعات التعليم داخل الكلية .

وتحرص الكلية انطلاقاً من مبدأ التشاركية الذي تتبناه ، اشراك المجتمع المحلي (الأفراد و المؤسسات) بشقيه القطاع الرسمي و الاهلي ، لتكون مخرجاتها من الطلبة الخريجين و الدراسات البحثية التي تقدمها الهيئة الاكاديمية ، سوية الثقافة المعرفية ومتطلبات سوق العمل محلياً ودولياً ، ورفده بالطاقات التي تمتلك رصيذاً ثرياً من المهارات الأساسية المتقدمة و الكفيلة بدفع عجلة النمو و الانتاج في ظل متطلبات المعاصرة .

القيم والمبادئ

تهدف الكلية في برامجها وأنشطتها إلى تنمية وتطوير القيم والمبادئ التالية:

- ١- التميز الأكاديمي: تطبيق معايير عالية للتميز الأكاديمي للطلبة في دراستهم، والتزام أعضاء هيئة التدريس بتطبيق أساليب وتقنيات متنوعة ومتطورة في تدريسهم للوصول إلى تميز أكاديمي.
- ٢- المشاركة: تطوير علاقات مشتركة ومناسبة بين الطلبة من جهة، وأعضاء هيئة التدريس والموظفين العاملين في الكلية، وبين الخدمات التي تقدمها الكلية للمجتمع المحلي.
- ٣- التنوع: تطوير بيئة جامعية ملائمة، يتفاعل فيها الطلبة على اختلاف توجهاتهم في وثام وتفاهم، وتساعد على التنوع والتعدد.
- ٤- التكامل: تطوير بيئة تلتزم بالنزاهة، والتمسك بالقيم الأكاديمية والأخلاقية المثلى، وتعمل على التكامل بين الجوانب المختلفة.
- ٥- المساواة: معاملة جميع المنتسبين للكلية المعاملة نفسها دون التحيز لأي منهم على أسس إقليمية أو طائفية أو عرقية.

- ٦- الإنصاف: التمسك بالعدالة في حل القضايا الخلافية ، وتقاسم موارد الكلية بعدالة.
- ٧- الاستخدام الأمثل: استخدام موارد الكلية بطريقة مناسبة تضمن تحقيق القدر الأمثل من الفائدة مع استدامة هذه الموارد.

التحليل الاستراتيجي (SWOT ANALYSIS)

أ. جوانب القوة

١. موقع الكلية في عمان التي تشكل مركز الثقل السكاني، والنشاط السياسي، والثقافي، والاقتصادي في الأردن.
٢. توفر كادر أكاديمي مميز في خلفيات تخصصية متنوعة تخرجوا في جامعات عالمية مرموقة.
٣. السمعة الطيبة و المتميزة للكلية وادائها المهني وخريجها .
٤. التنوع في الخطط التي تقدمها الكلية و تلبيتها وانسجامها مع متطلبات السوق المحلي و العربي و الاقليمي
٥. التزايد المستمر على الاكتمال في كافة برامج الكلية.

ب. جوانب الضعف

- وجود نسبة من أعضاء هيئة التدريس الذين ما زالوا يتبعون أساليب تدريس تقليدية.
- قلة فرص التطور المهني و الأكاديمي المطروحة لتطوير مهارات و قدرات أعضاء هيئة التدريس من خريجي الكلية أو من تخرجوا من الجامعات العربية الأخرى .
- عدم التمييز في الحوافز بين أعضاء هيئة التدريس فيما يتعلق بالانتاج العلمي نوعاً وكماً.
- ضعف استخدام أساليب التدريس التي تعتمد التقنية الحديثة، نتيجة لعدم تجهيز قاعات التدريس بأدوات تكنولوجيا المعلومات والتعليم كأساس لعملية التعلم .
- غياب الغرف البحثية الجماعية فمعظم الأبحاث في الكلية فردية .
- ضعف دعم الجامعة لمشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وإجراء الأبحاث.

- كبر حجم العبء التدريسي لأعضاء الهيئة التدريسية الذي يعيق عملية الابداع والتجديد.
- غياب الخطط وبرامج الإرشاد لتوجيه الطلبة للتخصصات التي يحتاجها السوق المحلي.
- قلة فرص العمل المتاحة لخريجي الكلية من حملة البكالوريوس و الماجستير و الدكتوراه .
- اقتصار معظم البرامج التدريسية في الكلية على البرامج النظرية التقليدية وعدم تطوير برامج مهنية في بعض المجالات مثل (GIS) والاستشعار عن بعد (RS).
- عدم وجود آلية مناسبة وفعالة للتواصل بين الكلية والمجتمع .
- ضعف البنية التحتية للكلية إذ إن قاعات التدريس في الكلية غير مهيأة بالشكل المناسب كما تفتقر إلى الأدوات والأجهزة التي تتطلبها عمليات التعليم والتعلم.
- غياب خطط وآليات صيانة القاعات الدراسية واستدامتها فما هو مقدم من خدمات الصيانة يوصف بأنه بطيء وغير منظم.
- لا توجد في الكلية قاعات ذكية (Smart Classroom) .
- عدم توفر عدد كافٍ من المكاتب لأعضاء هيئة التدريس .
- ضعف الاتجاهات الحميدة لدى الطلبة وبخاصة الذكور، نتيجة للتساهل في تطبيق الأنظمة والتعليمات والقوانين الناظمة للحياه الجامعية.
- تداخل المسؤوليات للإداريين في الكلية، مما يؤدي إلى ضعف التوجيه والتعيين.
- الإجراءات البيروقراطية للخطوات الإدارية في الجامعة بشكل عام، مما يؤثر سلباً على طلبات الكلية من الوحدات الإدارية للجامعة.
- عدم وجود دورات تدريبية كافية ومناسبة وملزمة للموظفين الإداريين.
- عدم وضوح أساليب واستراتيجيات التعليم والتعلم الحديثة عند عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
- ضعف الخطط الدراسية فمعظمها خطط تقليدية ولا تعتمد مبدأ الخطط التكاملية.

ج- الفرص

1. وجود توجه نحو تطوير مسارات جديدة يتطلبها سوق العمل في التخصصات الحالية التي تطرحها الكلية.

٢. ايجاد آلية مناسبة لتقويم الجودة للبرامج التي تطرحها الكلية.
٣. وجود اهتمام متزايد في المجتمع الأردني في قضايا اللغة العربية والتاريخ والمشكلات الاجتماعية والأسرية التي تم وضع خطط لمواجهتها .
٤. وجود اهتمامات عالمية باللغة العربية و الثورات و الحضارة العربية الإسلامية مما يعطي فرص لعقد مؤتمرات أو الدخول بورش بحثية أو أكاديمية
٥. الطلب المستمر في قطاع التعليم الخاص لأعضاء هيئة التدريس و الباحثين في تخصصات الكلية

د- المهددات

- عدم توفر الموارد الكافية لتنفيذ المخططات المستقبلية للكلية.
- قلة فرص التعيين المتاحة لخريجي الكلية سواء من مستوى البكالوريوس أو الدراسات العليا.
- البيروقراطية والروتين اللذان تمر بهما معاملات الكلية.
- ضعف قدرات الطلبة الذين يقبلون في برامج الكلية كنتيجة لأسس القبول الحالية في الكلية.
- البطالة بين خريجي تخصصات الكلية وتشبع سوق العمل منها .
- وجود كليات أخرى منافسة للكلية.
- استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين في الكلية من قبل القطاع الخاص أو الأسواق الخارجية .
- النظرة السلبية من المجتمع لخريجي بعض البرامج التي تقدمها الكلية.

الأهداف الإستراتيجية

أولاً: عملية التعلم والتعليم

١. تزويد الطلبة بالمعارف الحديثة والعصرية في تخصصاتهم خاصة في العلوم الإنسانية والاجتماعية بعامه.
٢. تعزيز المهارات العامة للطلبة (General Skills) كال تفكير الناقد (Critical Thinking) والتفكير الإبداعي (Creative Thinking) والاتصال الفعال (Effective Communication) وغيرها، وتنمية الاتجاهات الإيجابية (Attitudes) لديهم كالتسامح وتقبل الرأي الآخر والعمل المشترك والابتعاد عن اللجوء للعنف المجتمعي.
٣. تعزيز مهارات الطلبة التخصصية، وتزويدهم بالمعارف التي يحتاجونها في مجالات اللغة والعلوم الإنسانية والاجتماعية، ما يؤهلهم للمنافسة بنجاح مع خريجي الجامعات الأخرى في مجال العمل وفي الدراسات العليا.
٤. تأهيل أعضاء هيئة التدريس وتشجيعهم على التخلي عن أساليب التدريس التقليدي القائم على حشو ذهن الطالب بالمعلومات. وتطبيق استراتيجيات التدريس الفعال (Effective Teaching and Learning) وتنمية مهارات التعلم الذاتي (Self-Learning) والتعلم الإلكتروني (e-Learning).
٥. إعداد كادر من أعضاء هيئة التدريس الجدد من خريجي الكلية المتميزين ليحلوا باستمرار محل أعضاء هيئة التدريس الذين يبلغون سن السبعين أو المستقيلين.
٦. تطوير نظام متكامل وفعال لتقويم مخرجات العملية التعليمية في مختلف المراحل بشكل يساعد على تصويب العملية التعليمية وتطويرها.

ثانياً: البحث العلمي :

- ١- تعزيز البحث العلمي الأصيل في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- ٢- تشجيع البحوث المشتركة والتطبيقية التي تعالج القضايا المتعلقة بالبيئة الأردنية والعربية.
- ٣- تشجيع نشر الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس في مجلات عالمية مصنفة.
- ٤- تنمية مهارات البحث العلمي للطلبة بطرح مسابقات متخصصة في منهجية البحث العلمي وتضمين مهارات البحث العلمي في المسابقات التي تطرحها الأقسام العلمية.
- ٥- تطوير العلاقات مع الجهات الخارجية التي تدعم البحوث العلمية في المجالات الإنسانية والاجتماعية.
- ٦- دعم الابحاث العلمية مالياً، وتكوين فرق بحثية متفرغة.

ثالثاً: خدمة المجتمع :

١. تبني الكلية برامج لخدمة المجتمع (Outreach) بحيث تصل الكلية من خلالها إلى المجتمعات المحلية مباشرة.
٢. تطوير آلية مناسبة كاستبانة جهات العمل (Employees Survey) للتعرف إلى حاجات المجتمع المحلي وجوانب القوة والضعف في المخرجات التعليمية لخريجي الكلية.
٣. تطوير برنامج للتدريب العملي للطلبة المتوقع تخرجهم بحيث يعمل هؤلاء في الجهات المتوقع التحاقهم بها بعد التخرج.
٤. مساعدة المجتمع المحلي في العديد من القضايا التنموية والتنظيمية من خلال تطوع أعضاء هيئة التدريس والطلبة والمشاركة في نشاطات مجتمعية.

رابعاً: البيئة الجامعية:

- ١- توفير بيئة جامعية داعمة ومعززة لعملية التعليم والتعلم خاصة من حيث القاعات التدريسية والمختبرات العلمية والاحتياجات المكتبية.
- ٢- تطوير البيئة المعلوماتية التي تساعد على استخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية.
- ٣- التحديث الدائم لموقع الكلية ومواقع أعضاء هيئة التدريس على الانترنت.

خامساً: الهيكل التنظيمي والإداري:

- ١ - تطوير الوحدات المساندة للعملية التعليمية من إرشاد أكاديمي ومختبرات علمية وقاعات وغيرها لتكون رافداً للعملية التعليمية.
- ٢- تأهيل الكوادر الإدارية والفنية وتنمية مهاراتهم.
- ٣- تطوير آلية مناسبة لمتابعة الخريجين كاستبيان الخريجين Alumni Survey.
- ٤- تطوير علاقات قوية مع الجهات الخارجية التي يمكن أن تساهم في تطوير الهيكل الإداري والفني في الكلية.
٥. تجهيز خمس قاعات دراسية لتصبح قاعات ذكية (Smart Classrooms)

سادساً: ضمان الجودة والتعلم المستمر:

- ١- التخلي عن الخطط التدريسية التقليدية (Traditional Curriculum) التي تقوم على حشو المعلومات، وتطوير خطط دراسية تكاملية (Integrated Curriculum) قائمة على أهداف تعليمية محددة (General Goals)، ولها مخرجات تعليمية متوقعة (Expected Learning Outcomes) ترتبط بتلك الأهداف ارتباطاً مباشراً.
- ٢- تطوير المساقات الدراسية التخصصية لتصبح مساقات للتعلم (Learning Courses) لها أهداف ومخرجات تعليمية مرتبطة بأهداف القسم ومخرجاته المتوقعة، وله نظام مناسب للتقويم (Assessment).
- ٣- تطوير المساقات التي تطرحها الكلية ضمن متطلبات الجامعة بحيث تشكل تلك المساقات الجوهر الرئيسي لنظام متطور للتعليم الجامعي العام.
- ٤- تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس بما يمكنهم من القيام بعمليات التقويم المناسبة في مساقاتهم وعدم الاكتفاء بالامتحانات التقليدية التي تركز على الحفظ والاستذكار.

٥- تطوير نظام للحوافز لتشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على تطبيق نظام الجودة في العملية التعليمية.